

|                                                                                   |                           |                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
|  | <b>REKABET POLİTİKASI</b> | Doküman Kodu      | HOL-SUR-POL-02 |
|                                                                                   |                           | Yayın Tarihi      | 10.09.2026     |
|                                                                                   |                           | Revizyon Numarası | -              |
|                                                                                   |                           | Revizyon Tarihi   | 10.09.2026     |
|                                                                                   |                           | Sayfa Numarası    | 1 / 3          |

## REKABET POLİTİKASI

### MADDE 1. AMAÇ

İşbu Rekabet Politikasının ("Politika") amacı, Akfen Holding Anonim Şirketi ("Akfen Holding" veya "Şirket") ve bağlı şirketlerinin (Akfen Holding ve bağlı ortaklıkları birlikte "Şirketler") rekabet yönetimine ilişkin yaklaşımını, temel ilkelerini ve uygulama esaslarını belirlemek ve tanımlamaktır.

Rekabet hukuku kapsamında doğabilecek risklerin etkin şekilde yönetilmesini, rekabete uyum süreçlerinin geliştirilmesini ve bu süreçlerin sürekli iyileştirilmesini sağlamaktır.

### MADDE 2. TANIMLAR

Politikada geçen özel terim ve kavramlar aşağıdaki şekilde kısaca açıklanmaktadır:

**Rekabet:** Mal ve hizmet piyasalarında teşebbüsler arasında serbest ve bağımsız ekonomik kararlar alınmasını sağlayan ortamı,

**Rekabet Hukuku:** Rekabetin korunmasına ilişkin yürürlükte bulunan mevzuatı,

**Rakip:** Aynı veya benzer pazarlarda faaliyet gösteren ve şirket ile rekabet ilişkisi içinde olan teşebbüsleri,

**Rekabete Duyarlı Bilgi:** Fiyat, maliyet, müşteri, üretim, kapasite, satış, kampanya ve benzeri rekabeti etkileyebilecek nitelikteki bilgileri,

**Rekabete Aykırı Anlaşma:** Fiyat tespiti, pazar paylaşımı, arz kısıtlaması ve benzeri rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları,

**Uyumlu Eylem:** Açık bir anlaşma olmaksızın rekabeti sınırlayıcı koordinasyon içeren davranışları,

**Hâkim Durum:** Bir teşebbüsün pazarda bağımsız hareket edebilme gücünü,

**Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması:** Bu gücün rekabeti bozacak şekilde kullanılmasını,

**İş Ortakları:** Tedarikçi, danışman, taşeron ve Şirket ile iş ilişkisi içinde bulunan üçüncü tarafları,

**Rekabet Otoritesi:** Rekabet hukukunun uygulanmasından sorumlu kamu kurumlarını

ifade eder.

### MADDE 3. İLKE VE ESASLAR

**3.1.** Rekabet hukuku kapsamında, tüm faaliyetlerin yürürlükteki mevzuata uygun şekilde yürütülmesi, adil ve şeffaf rekabet ortamının desteklenmesi, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamalardan kaçınılması ve rekabet uyumu, iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir.

|                                                                                   |                           |                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
|  | <b>REKABET POLİTİKASI</b> | Doküman Kodu      | HOL-SUR-POL-02 |
|                                                                                   |                           | Yayın Tarihi      | 10.09.2026     |
|                                                                                   |                           | Revizyon Numarası | -              |
|                                                                                   |                           | Revizyon Tarihi   | 10.09.2026     |
|                                                                                   |                           | Sayfa Numarası    | 2 / 3          |

- 3.2.** Rakiplerle ilişkilerde fiyat, maliyet, üretim, kapasite, müşteri, pazar paylaşımı, ihale süreçleri ve benzeri rekabete duyarlı konularda doğrudan veya dolaylı bilgi paylaşımında bulunulmaz, rekabete aykırı anlaşma veya uyumlu eylem niteliği taşıyabilecek davranışlardan kaçınılır ve bu tür riskler içeren görüşme ve iletişimlere karşı gerekli hassasiyeti gösterilir.
- 3.3.** Toplantı, sektör birlikleri, organizasyonlar ve benzeri ortamlarda rekabet hukuku ile uyumsuz olabilecek konuşma ve paylaşımlardan kaçınılır, bu tür durumlarla karşılaşılması halinde gerekli itirazlar yapılır ve durum ilgili birimlere bildirilir.
- 3.4.** Rekabete duyarlı bilgilerin korunması esas alınır; şirket içi yazışma, rapor ve iletişimlerde kullanılan dilin dikkatli olması sağlanır ve rakiplere ilişkin bilgilerin yalnızca kamuya açık ve yasal kaynaklardan elde edilmesine dikkat edilir.
- 3.5.** Basın, sosyal medya ve diğer iletişim kanallarında rekabete duyarlı bilgi paylaşımından kaçınılması ve bu mecraların dikkatli şekilde kullanılması desteklenir.
- 3.6.** Faaliyet gösterilen pazarlarda sahip olunabilecek pazar gücünün rekabeti bozacak şekilde kullanmaması, ayrımcı uygulamalardan kaçınılması, ürün ve hizmet sunumlarında objektif kriterlere dayalı hareket edilmesi ve hâkim durumun kötüye kullanılması sonucunu doğurabilecek uygulamalardan kaçınılması esas alınır.
- 3.7.** Müşteri, tedarikçi ve diğer iş ortaklarının ticari karar alma bağımsızlığına saygı gösterilir; fiyat belirleme, indirim uygulamaları, müşteri ve bölge sınırlamaları gibi alanlarda rekabet hukukuna aykırılık teşkil edebilecek uygulamalardan kaçınılır ve sözleşme ile iş süreçlerinin rekabet kurallarına uygun şekilde yürütülmesi gözetilir.
- 3.8.** Birleşme, devralma, ortak girişim ve benzeri işlemlerde rekabet hukuku kapsamında gerekli değerlendirmelerin yapılması, ilgili durumlarda yetkili otoritelerden izin alınması ve bu süreçlerin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi sağlanır.
- 3.9.** Rekabet otoriteleri tarafından yürütülen inceleme ve denetimlerde mevzuata uygun, dikkatli ve koordineli şekilde hareket edilmesi sağlanır ve ilgili süreçlerin yetkili birimler tarafından yönetilmesi gözetilir.
- 3.10.** Rekabet hukuku konusunda çalışanların bilinçlendirilmesi desteklenir, uyum risklerinin izlenmesi sağlanır ve gerekli kontrol ve iyileştirme çalışmaları yürütülür.
- 3.11.** Rekabet kurallarına aykırı olduğu düşünülen durumların uygun kanallar aracılığıyla bildirilmesi desteklenir ve bu bildirimler gizlilik ve tarafsızlık ilkeleri çerçevesinde değerlendirilir.

#### **MADDE 4. İLETİŞİM**

E-posta: [surdurulebilirlik@akfen.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@akfen.com.tr)

Adres: Ankara Merkez Ofis Kazım Özalp Mahallesi, Koza Caddesi No:22 Çankaya Ankara / Turkey 06700

|                                                                                   |                           |                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|----------------|
|  | <b>REKABET POLİTİKASI</b> | Doküman Kodu      | HOL-SUR-POL-02 |
|                                                                                   |                           | Yayın Tarihi      | 10.09.2026     |
|                                                                                   |                           | Revizyon Numarası | -              |
|                                                                                   |                           | Revizyon Tarihi   | 10.09.2026     |
|                                                                                   |                           | Sayfa Numarası    | 3 / 3          |

#### **MADDE 5. YÜRÜRLÜK**

İşbu Politika, Akfen Holding'in 10.09.2026 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla kabul edilmiş olup yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İşbu Politika Yönetim Kurulu tarafından yürürlükten kaldırılmadığı veya değiştirilmediği sürece geçerliliğini korur.

#### **MADDE 6. İLGİLİ POLİTİKA VE PROSEDÜRLER**

Bilgi Güvenliği Politikası  
İş Etiği Kuralları ve Etik Kodlar